



PROGETTO DI SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE PROVINCIALE

redatto sulla base dei “Criteri di gestione del SCUP”
(deliberazione della Giunta provinciale n. 2117 del 20 dicembre 2019)

Scheda di sintesi 2023/ver. 5

Titolo progetto	TSTconnect. Comunicare e divulgare i valori di una coop		
Ambito tematico	➔ Ambiente ➔ Animazione ➔ Assistenza	<input checked="" type="checkbox"/> Comunicazione e tecnologie ➔ Cultura	➔ Educazione e formazione ➔ Scuola e università ➔ Sport e turismo
Ripetizione	Questo progetto è già stato realizzato in passato: ➔ Sì, con titolo: <input checked="" type="checkbox"/> No		

INFORMAZIONI SULLA ORGANIZZAZIONE PROPONENTE

Organizzazione	Trentino Social Tank	
Nome della persona da contattare	Dominique Richiardi	
Telefono della persona da contattare	04611840090	
Email della persona da contattare	dominique.richiardi@trentinosocialtank.it	
Orari di disponibilità della persona da contattare	Dal lunedì al venerdì dalle 9.30 alle 17.00	
Indirizzo	Piazza Libertà 14, Gardolo - Trento	

DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA

Durata	Mesi: 12	
Posti	Numero minimo: 1	Numero massimo: 2
Sede/sedi di attuazione	Trentino Social Tank, Piazza Libertà 14, Gardolo - Trento	
Cosa si fa	<p>Ti occuperai di:</p> <p>COMUNICARE E DIFFONDERE I VALORI DI TRENTINO SOCIAL TANK sul web e sui social network in ottica di valorizzazione delle conoscenze, dei servizi e delle opportunità rappresentate dai settori di intervento della Cooperativa.</p> <p>Svolgerai attività di social media marketing, per sviluppare una campagna di comunicazione efficace: ideazione e progettazione di un piano editoriale ideazione di contenuti per i social network, per la newsletter, supporto alla gestione di campagne Meta.</p>	

	<p>COMUNICARE SUI MEDIA TRADIZIONALI (UFFICIO STAMPA): Imparerai a relazionarti con i media tradizionali, preparando comunicati stampa e articoli su alcune iniziative organizzate nel corso dell'anno dalla Cooperativa, sempre coadiuvati/e dall'OLP e sarete coinvolti nell'ideazione di contenuti informativi come locandine, brochure e volantini.</p> <p>RELAZIONARSI CON I BENEFICIARI: Aiuterai il team specializzato nell'erogazione della formazione e dell'orientamento al lavoro nelle attività di gestione delle liste contatti (tramite piattaforma Hubspot), potenziando l'awareness di persone che potrebbero beneficiare dei servizi della Cooperativa.</p> <p>REALIZZARE EVENTI E ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE: Supporterai il team di progetto nell'organizzazione di eventi di vario genere, finalizzati alla diffusione dei temi cari a TST e di sensibilizzare la cittadinanza rispetto al tema della sostenibilità e dell'economia solidale.</p>	
Cosa si impara	<p>Imparerai e acquisirai:</p> <p>Capacità amministrative e organizzative</p> <p>Competenze base di marketing operativo</p> <p>Conoscenza dei temi legati all'economia solidale/sociale</p> <p>'Soft skills', in particolare competenze relazionali</p> <p>Competenze digitali, ovvero saper utilizzare in modo strategico i social e strumenti digitali quali G Suite e Canva.</p> <p>Competenze base di project management</p>	
Competenza da certificare al termine del progetto	Repertorio regionale utilizzato	Provincia autonoma di Trento
	Qualificazione professionale	Digital content developer
	Titolo della competenza	Ideare e sviluppare contenuti per canali digitali, sia statici che multimediali, curandone lo sviluppo e la pubblicazione
	Elenco delle conoscenze	Tecniche generali della produzione multimediale; Tecniche di scrittura; Sistemi software di gestione dei contenuti; Tecnologie per l'informazione; Processi di elaborazione di contenuti informativi; Elementi di produzione video; Elementi di giornalismo; Elementi di fotografia; Elementi di progettazione grafica; Normativa sull'informazione; Elementi di web design e business writing; Normativa sulla protezione della proprietà intellettuale (diritto d'autore) e privacy
	Elenco delle abilità	Applicare tecniche di scrittura di testi giornalistici, di web writing e business writing; Applicare procedure per la sicurezza dei dati e diritti collegati ai materiali; Applicare tecniche di organizzazione dei contenuti editoriali; Utilizzare sistemi di content management; Applicare tecniche di graphic, audio e video editing utilizzando software dedicati; Applicare tecniche di Project management; Applicare tecniche di elaborazione di contenuti informativi; Preparare lo storyboard per la progettazione di filmati e animazioni
Vitto	Buono pasto del valore di 5,29€ utilizzabile in orario 12.00 alle 14.00 presso i circuiti aderenti (Blueticket)	
Piano orario	La durata del progetto è di 12 mesi in cui sono previste 51 ore di formazione specifica. Il progetto richiederà la tua presenza 5 giorni a settimana, dal lunedì al venerdì, per 6 ore al giorno dalla fascia 9:00 alle 18:00. Potrà essere necessaria la presenza in alcuni momenti extra per la gestione degli eventi, come il sabato e l'orario tardo	

	pomeridiano/serale. Le chiusure temporanee previste sono: periodo invernale per le feste natalizie (1 settimana) e periodo estivo nella settimana di ferragosto (1 settimana).
Formazione specifica	<p>La formazione servirà a fornirti le risorse utili per inserirti in maniera adeguata in TST e a svolgere le attività previste dal progetto:</p> <p>1. TRENTINO SOCIAL TANK: I SERVIZI, LE PERSONE E L'ORGANIZZAZIONE: conoscerai la sede, gli strumenti di lavoro, le persone che ne fanno parte e con le quali lavorerai</p> <p>2. I VALORI E IL FUNZIONAMENTO DELL'ECONOMIA SOLIDALE TRENTINA: approfondirai i principi dell'economia solidale trentina, il suo linguaggio e la sua organizzazione.</p> <p>3. COMUNICARE EFFICACEMENTE SUL WEB: saper scrivere sul web è ormai una competenza trasversale utile in ogni professione. Imparerai la differenza tra i vari social, il loro utilizzo e il "tono di voce" da utilizzare in base allo scopo comunicativo.</p> <p>4. COMUNICARE EFFICACEMENTE: affiancando la responsabile comunicazione di TST, imparerai come utilizzare il linguaggio verbale, paraverbale e non verbale per stimolare l'attenzione dell'interlocutore e metterlo a proprio agio nella relazione.</p> <p>5. I SOFTWARE IN USO: conoscerai, attraverso il loro uso, i software adottati nell'ambito delle attività di gestione del fondo dell'economia solidale, in particolare il gestionale delle adesioni e Wordpress per la gestione del sito web.</p> <p>6. EVENT MANAGEMENT</p> <p>Acquisirai competenze di base per l'organizzazione di un evento. La formazione si concentrerà sulla fase più delicata dell'organizzazione di un evento, ovvero quella di pianificazione. I contenuti saranno affrontati in affiancamento alle diverse figure di TST dedicate a queste attività.</p> <p>6. PERCORSO FORMATIVO OBBLIGATORIO IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO, PER PROFILI A RISCHIO BASSO</p> <p>7. COACHING: Ti supporteremo nella ricerca e nella riflessione, sia in gruppo che individualmente sui possibili sbocchi professionali ai quali aspirare alla luce della tua esperienza, delle competenze acquisite e delle attitudini che svilupperai durante il progetto SCUP.</p>

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Caratteristiche ricercate nei partecipanti	<p>Ti pensiamo una persona capace di creare delle relazioni, propensa ad apprendere una nuova professione e interessata al tema della comunicazione etica.</p> <p>Ci farebbe piacere se tu avessi alcune conoscenze base sulla sostenibilità ambientale e sociale, e qualche conoscenza sui social media e sul loro funzionamento. Non si tratta però di requisiti fondamentali, perché sono cose che potrai imparare insieme a noi.</p>
Dove inviare la candidatura	Invia una mail a: tst@pec.trentinosocialtank.it o vieni in Piazza Libertà, 14 a Gardolo
Eventuali particolari obblighi previsti	
Altre note	