



## PROGETTO DI SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE PROVINCIALE

redatto sulla base dei “Criteri di gestione del SCUP”  
(deliberazione della Giunta provinciale n. 2117 del 20 dicembre 2019)

### Scheda di sintesi 2023/ver. 5

<b>Titolo progetto</b>	<b>TSTconnect. Comunicare e divulgare i valori di una coop</b>		
<b>Ambito tematico</b>	→ Ambiente → Animazione → Assistenza	☒ Comunicazione e tecnologie → Cultura	→ Educazione e formazione → Scuola e università → Sport e turismo
<b>Ripetizione</b>	Questo progetto è già stato → Sì, con titolo: realizzato in passato: ☒ No		

### INFORMAZIONI SULLA ORGANIZZAZIONE PROPONENTE

<b>Organizzazione</b>	Trentino Social Tank	
<b>Nome della persona da contattare</b>	Dominique Richiardi	
<b>Telefono della persona da contattare</b>	04611840090	
<b>Email della persona da contattare</b>	<a href="mailto:dominique.richiardi@trentinosocialtank.it">dominique.richiardi@trentinosocialtank.it</a>	
<b>Orari di disponibilità della persona da contattare</b>	Dal lunedì al venerdì dalle 9.30 alle 17.00	
<b>Indirizzo</b>	Piazza Libertà 14, Gardolo - Trento	

### DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA

<b>Durata</b>	Mesi: 12	
<b>Posti</b>	Numero minimo: 1	Numero massimo: 2
<b>Sede/sedi di attuazione</b>	Trentino Social Tank, Piazza Libertà 14, Gardolo - Trento	
<b>Cosa si fa</b>	Ti occuperai di: <b>COMUNICARE E DIFFONDERE I VALORI DI TRENTO SOCIAL TANK</b> sul web e sui social network in ottica di valorizzazione delle conoscenze, dei servizi e delle opportunità rappresentate dai settori di intervento della Cooperativa. Svolgerai attività di social media marketing, per sviluppare una campagna di comunicazione efficace: ideazione e progettazione di un piano editoriale ideazione di contenuti per i social network, per la newsletter, supporto alla gestione di campagne Meta.	

	<p><b>COMUNICARE SUI MEDIA TRADIZIONALI (UFFICIO STAMPA):</b>Imparerai a relazionarti con i media tradizionali, preparando comunicati stampa e articoli su alcune iniziative organizzate nel corso dell'anno dalla Cooperativa, sempre coadiuvati/e dall'OLP e sarete coinvolti nell'ideazione di contenuti informativi come locandine, brochure e volantini.</p> <p><b>RELAZIONARSI CON I BENEFICIARI:</b> Aiuterai il team specializzato nell'erogazione della formazione e dell'orientamento al lavoro nelle attività di gestione delle liste contatti (tramite piattaforma Hubspot),potenziando l'awareness di persone che potrebbero beneficiare dei servizi della Cooperativa.</p> <p><b>REALIZZARE EVENTI E ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE:</b> Supporterai il team di progetto nell'organizzazione di eventi di vario genere, finalizzati alla diffusione dei temi cari a TST e di sensibilizzare la cittadinanza rispetto al tema della sostenibilità e dell'economia solidale.</p>
<b>Cosa si impara</b>	Imparerai e acquisirai: Capacità amministrative e organizzative Competenze base di marketing operativo Conoscenza dei temi legati all'economia solidale/sociale ‘Soft skills’, in particolare competenze relazionali Competenze digitali, ovvero saper utilizzare in modo strategico i social e strumenti digitali quali G Suite e Canva. Competenze base di project management
<b>Competenza da certificare al termine del progetto</b>	<p><b>Repertorio regionale utilizzato</b> Provincia autonoma di Trento</p> <p><b>Qualificazione professionale</b> Digital content developer</p> <p><b>Titolo della competenza</b> Ideare e sviluppare contenuti per canali digitali, sia statici che multimediali, curandone lo sviluppo e la pubblicazione</p> <p><b>Elenco delle conoscenze</b> Tecniche generali della produzione multimediale; Tecniche di scrittura; Sistemi software di gestione dei contenuti; Tecnologie per l'informazione; Processi di elaborazione di contenuti informativi; Elementi di produzione video; Elementi di giornalismo; Elementi di fotografia; Elementi di progettazione grafica; Normativa sull'informazione; Elementi di web design e business writing; Normativa sulla protezione della proprietà intellettuale (diritto d'autore) e privacy</p> <p><b>Elenco delle abilità</b> Applicare tecniche di scrittura di testi giornalistici, di web writing e business writing; Applicare procedure per la sicurezza dei dati e diritti collegati ai materiali; Applicare tecniche di organizzazione dei contenuti editoriali; Utilizzare sistemi di content management; Applicare tecniche di graphic, audio e video editing utilizzando software dedicati; Applicare tecniche di Project management; Applicare tecniche di elaborazione di contenuti informativi; Preparare lo storyboard per la progettazione di filmati e animazioni</p>
<b>Vitto</b>	Buono pasto del valore di 5,29€ utilizzabile in orario 12.00 alle 14.00 presso i circuiti aderenti (Blueticket)
<b>Piano orario</b>	La durata del progetto è di 12 mesi in cui sono previste 51 ore di formazione specifica. Il progetto richiederà la tua presenza 5 giorni a settimana, dal lunedì al venerdì, per 6 ore al giorno dalla fascia 9:00 alle 18:00. Potrà essere necessaria la presenza in alcuni momenti extra per la gestione degli eventi, come il sabato e l'orario tardo

	pomeridiano/serale. Le chiusure temporanee previste sono: periodo invernale per le feste natalizie (1 settimana) e periodo estivo nella settimana di ferragosto (1 settimana).
<b>Formazione specifica</b>	<p>La formazione servirà a fornirti le risorse utili per inserirti in maniera adeguata in TST e a svolgere le attività previste dal progetto:</p> <p>1. TRENTINO SOCIAL TANK: I SERVIZI, LE PERSONE E L'ORGANIZZAZIONE: conoscerai la sede, gli strumenti di lavoro, le persone che ne fanno parte e con le quali lavorerai</p> <p>2. I VALORI E IL FUNZIONAMENTO DELL'ECONOMIA SOLIDALE TRENTINA: approfondirai i principi dell'economia solidale trentina, il suo linguaggio e la sua organizzazione.</p> <p>3. COMUNICARE EFFICACEMENTE SUL WEB: saper scrivere sul web è ormai una competenza trasversale utile in ogni professione. Imparerai la differenza tra i vari social, il loro utilizzo e il “tono di voce” da utilizzare in base allo scopo comunicativo.</p> <p>4. COMUNICARE EFFICACEMENTE: affiancando la responsabile comunicazione di TST, imparerai come utilizzare il linguaggio verbale, paraverbale e non verbale per stimolare l'attenzione dell'interlocutore e metterlo a proprio agio nella relazione.</p> <p>5. I SOFTWARE IN USO: conoscerai, attraverso il loro uso, i software adottati nell'ambito delle attività di gestione del fondo dell'economia solidale, in particolare il gestionale delle adesioni e Wordpress per la gestione del sito web.</p> <p>6. EVENT MANAGEMENT</p> <p>Acquisirai competenze di base per l'organizzazione di un evento. La formazione si concentrerà sulla fase più delicata dell'organizzazione di un evento, ovvero quella di pianificazione. I contenuti saranno affrontati in affiancamento alle diverse figure di TST dedicate a queste attività.</p> <p>6. PERCORSO FORMATIVO OBBLIGATORIO IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO, PER PROFILI A RISCHIO BASSO</p> <p>7. COACHING: Ti supporteremo nella ricerca e nella riflessione, sia in gruppo che individualmente sui possibili sbocchi professionali ai quali aspirare alla luce della tua esperienza, delle competenze acquisite e delle attitudini che svilupperai durante il progetto SCUP.</p>

## CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

<b>Caratteristiche ricercate nei partecipanti</b>	<p>Ti pensiamo una persona capace di creare delle relazioni, propensa ad apprendere una nuova professione e interessata al tema della comunicazione etica.</p> <p>Ci farebbe piacere se tu avessi alcune conoscenze base sulla sostenibilità ambientale e sociale, e qualche conoscenza sui social media e sul loro funzionamento. Non si tratta però di requisiti fondamentali, perché sono cose che potrai imparare insieme a noi.</p>
<b>Dove inviare la candidatura</b>	Invia una mail a: <a href="mailto:tst@pec.trentinosocialtank.it">tst@pec.trentinosocialtank.it</a> o vieni in Piazza Libertà, 14 a Gardolo
<b>Eventuali particolari obblighi previsti</b>	
<b>Altre note</b>	